



Viersen-Award

BEWERTUNGSKRITERIEN

- **Stimmigkeit des Konzeptes** (passen die einzelnen Bausteine der Geschäftsidee gut zusammen und ergänzen sich harmonisch?)
- **Innovationsgrad** (welche neuen Ansätze beinhaltet das Konzept beispielweise bei den Produkten, dem Geschäftsmodell, den Dienstleistungen, der Digitalisierung etc.?)
- **Frequenz-Relevanz** (warum kann von einer hohen Kundenfrequenz ausgegangen werden? Z.B. durch Produktvielfalt, trendige Produkte oder Dienstleistungen, Veranstaltungen etc.?)
- **Innenstadtauglichkeit** (warum ist gerade die Innenstadt ein guter Ort; werden bestehende Zielgruppen, aber auch neue Kunden, Einheimische wie Touristen, angesprochen?)
- **Nutzungs Vielfalt** (was findet, neben dem klassischen Abverkauf, noch alles in der Fläche statt, z.B. Beratung, Events, Kultur?)
- **Alleinstellungsmerkmal** (was macht das Konzept besonders und hebt es von den bestehenden Angeboten in der Innenstadt ab?)
- **Wirtschaftliche Nachhaltigkeit** (ist das Konzept auch nach Ablauf der Förderzeit vom 1.01.2021 bis 23.12.2023 wirtschaftlich tragfähig und kann in der Viersener Innenstadt oder an einem anderen Ort weiter fortgeführt werden?)
- **Ökologische Nachhaltigkeit** (gibt es beispielsweise faire, regionale oder saisonale Produkte; wird besonders ressourcenschonend produziert oder gestaltet?)

(gleichwertige Bewertung der Kriterien durch eine Fachjury nach Schulnotensystem, Noten 1-6)